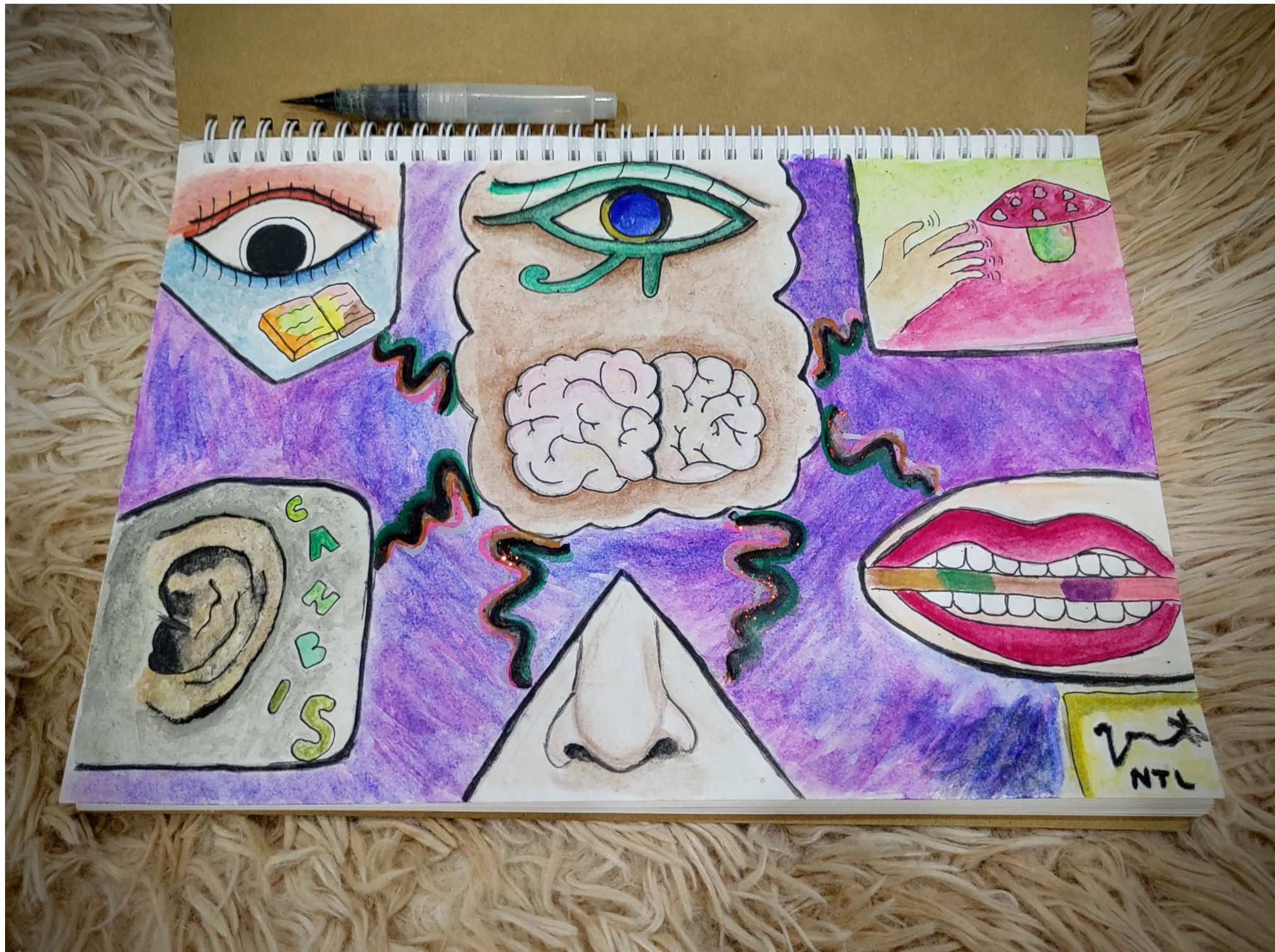




[Nguyễn Tấn Long/Khoa: Luật Kinh tế/MSSV: K185011607]

Tên tác phẩm: How "Awareness" come? "Self-awareness" is the pinnacle of awareness?

Nội dung muốn truyền tải:

Tôi chắc chắn một điều, rằng khoảnh khắc đó sẽ tới với bạn.

Chính vào lúc mà việc phải có nhiều tiền hay không, hay việc chưa tìm được người yêu đích thực đối với bạn đều không quan trọng nữa. Chính vào lúc mà bạn thực sự sống trong hiện tại, ngắm nhìn những thứ tuyệt mỹ trên thế gian, tận hưởng từng giây hạnh phúc. Sự thức tỉnh tâm linh.

Để đạt được điều đó, bạn có cần bỏ số tiền lớn để đi học một khóa học nào không?

Sẽ không ai dạy dỗ bạn tốt hơn chính bản thân bạn, vì vậy tôi muốn giới thiệu thuật ngữ "giọng nói trong đầu" được Blair Singer nhắc đến trong cuốn sách "Làm chủ giọng nói trong đầu".

Ông là doanh nhân, nhà đầu tư và nhà đào tạo rất thành công, là tác giả bộ sách "Dạy con làm giàu".

Chỉ 75.000 để bạn lãnh hội được bí kíp thay đổi cuộc sống. Sao lại không thử?

Trong cuốn sách này, bạn cần nắm được triết lý rằng: Nhận thức của bạn hình thành một cách thụ động, thông qua môi trường xã hội (giáo dục gia đình, trường lớp, v.v). Điều này có một số mặt xấu là tạo nên định kiến xã hội, có khả năng làm phai mờ những giá trị tốt đẹp của bản thân.

Ngược lại với nó là sự tự nhận thức. Bạn hình thành nó một cách chủ động. Thông qua tư duy phản biện. Sự tự nhận thức giúp bạn làm chủ giọng nói trong đầu.

Giữa cuộc sống số, thông tin là một ma trận hỗn độn.

Hãy chắc chắn rằng thông tin bạn có được là sự thật!

Nếu không thể chắc chắn điều đó, hãy đừng áp đặt định kiến lên nó!